

Топлоцентрала – да спасим южната ос на София

Да запазим фундаменталната идея и да допринесем за нейното реализиране а именно Връзката град <->планина и планина <-> град.

Авторите на проекта са си позволили да дадат по-мащабен обхват на мястото за конкурса и прилежащите терени, защото той е в неразривна връзка с тях.

Запознавайки се с конкурсните материали, колектива беше шокиран от имотната и теренна блокада на входа към „белия дроб“ на столицата Южния парк.

Преди 35 години част от колектива участва в проведения тогава конкурс за южната ос на София и печели 3-то място(тогава още не е построен хотел Хилтън).

София е може би единствената столица без наличие на голяма река , море или езеро.Единствената привилегия е наличието на планината Витоша, и зелените паркове.

Авторите на проекта считат и са убедени, че цялата мисъл и енергия на всички институции, собственици на имоти и най-вече столична Община , трябва да бъде насочена около идеята да се разработи и реализира цялостна концепция за южния парк и превръщането му в една от основните зони за отдих и релакс на столичани и гостите на София.

В този ред на мисли проектантския екип се е постарал чрез участието си в конкурса да потърси това принципно подчинение на идеята за реализиране на входа към Южния парк за връзката на града с планината и уместното вграждане на новия център за изкуство и култура.

В основни линии авторите обръщат обекта към Юга, към парка и повдигат основната kota на котата на нивото на бъдещето езеро като своеобразен обединителен център, и съответно премахване на изкуствените (прикриващи) хълмове.Това обръщане позволява входа и челната фасада да бъде обърната на юг към парка и планината.

Другата основна идея е вкарването на обекта в полуподземна визия и сливане с прилежащия пейзаж и функционално осветяване на комуникациите в сградата и кафето към парка.

Преместването на хълма върху сградата ще придаде оригинален образ и визия на центъра за изкуство.Панорамното кафе също ще бъде обърнато към парка и планината. По този начин сградата ще потъне и органично ще се разлее в заобикалящото пространство.Своеобразния площад от юг може да бъде наситен с много изяви и пърформанси на открито, и да се превърне в едно от любимите места за столичани.

Застроена площ : 2050 м2 , от тях 1950 м2 подземни

Разгъната застроена площ : 2650 м2

Обща озеленена площ в рамките на парцела и сградата : 3900 м2

Приблизителна обща стойност на строителните работи : 3 900 000 лв

(П.С. : И да не забравяне ,че за операта в Сидни са били предвидени 3милиона,а са изразходвани 52милиона.)

Heating plant - saving the southern axis of Sofia

To preserve the fundamental idea and to contribute to its realization, namely the link city <-> mountain and mountain <-> city.

The project's authors have allowed themselves to broaden the scope of the competition and the adjacent terrain because it is indissolubly linked to them.

While acquainted with the competition materials, the team was shocked by the property block and blockade at the entrance to the "Lung" of the South Park.

Part of the team participated in the competition for the southern axis of Sofia and won 3rd place 35 years ago (when Hilton hotel hasn't been built yet).

Sofia is probably the only capital without a large river, sea or lake. The only privilege is the presence of the Vitosha mountain and the green parks.

The authors of the project consider and believe that all the thoughts and energies of all institutions, owners of property and, above all, the City of Sofia should be focused on the idea of developing and implementing a comprehensive concept of the South Park and turning it into one of the major Areas for relaxation of Sofia residents and guests.

In this line of thought, the design team made efforts to seek the principle of subordinating the idea of realizing the entrance to the South Park for the connection of the city with the mountain and the proper incorporation of the new art and culture center.

In essence, the authors turn the site to the South, to the park and raise the project main level to the level of the future lake as a kind of unifying center, and respectively remove the artificial (cover) hills. This reversal allows the entrance and the front facade to be turned south towards Park and mountain.

The other main idea is the introduction into the project of a semi-underground vision and merging with the adjoining landscape and functional lightning of the building's communications and the coffee to the park.

Moving the hill over a building will give an original image and vision to the art center. The panoramic cafe will also be turned to the park and the mountain. In this way the building will sink and will blend organically into the surrounding area. The southern square can be filled with many outdoor activities and become one of the favorite places for the citizens of Sofia.

Built-up area on the ground floor : 2050m<sup>2</sup> - 1950m<sup>2</sup> underground

Total Built-up area : 2650m<sup>2</sup>

Total landscaped area within the plot and building 3900 m<sup>2</sup>

Total Costs 3 900 000 lv

(PS: And a fact that we cannot forget, 3 million dollars were provided for the Sydney Opera House but 52 million dollars were spent.)