

Архитектурна визия

Архитектурното решение за превръщането на Топлоцентралата в център на изкуството и културата като сцена на независимите артисти в България е базирано на обединяването на комплекса на съществуващите сгради в един цялостен обем, създавайки хомогенност и вписване в градската концепция. Като маркер и визуална идентификация на комплекса служи „креативната кула“, функцията на която представлява отворена сцена на хората на изкуството. Кулата предлага поглед към парковото пространство, към Витоша, служи като място за почивка, като сцена на различни изложби и арт интервенции. Кулата кореспондира с новопостроения небостъргач на бул. „Витоша“.

Вътрешна организация

Ориентирана към функционалните зависимости и възможно икономичното използване на терена, вътрешната организация на функциите представлява компактно решение и свързаност на отделните зони. Дава се възможност за самостоятелно използване на отделните функционални единици, както и преплитане на функциите, създавайки една завършена цялост.

Атмосфера и дизайн

Фасадата на сградата представлява сцена на изкуството, която активно участва в културните процеси, случващи се в сградата. Тя ще бъде покрита с текстил, спонсориран от артистите. Текстилт предлага възможност изкуството да бъде изложено към външната среда и кореспонденция на сградата с околните пространства и квартала.

Интериорният дизайн на центъра ще се извърши посредством идеята на рециклирането. Ще бъдат събрани необходими материали на базата на дарения и доброволничество за извършването на вътрешното обзавеждане. Предлага се употребата на дървени елементи в пространството, които следва да бъдат изградени под ръководството на архитекта, изпълняващ проекта.

Градска концепция и околно пространство

Комплексът е в пряка връзка с околното пространство, което е част от концепцията. Външната алея служи като градски събирателен елемент между сградата и реката, свързвайки улицата с главния вход и търговската част. Югоизточно и южно от сградата са формирани отделни зони, представляващи логично продължение на функционалното предложение в сградата. По този начин се създава плавен преход между външното и вътрешното пространство.

- Застроената площ на приземен етаж 1 050 кв м
- Разгънатата застроена площ на надземните етажи /включително и ниво терен/ - 1 770 кв м + 270 кв м Креативна кула
- Обща зелена площ в рамките на парцела и сградите 3 425 кв м
- Обща проектна стойност, която включва всички монтажни работи, довършителни работи, обзавеждане и оборудване 2 950 000 Лева

Architecture vision

The architectural solution for the transformation of the thermal power plant into a center for art and culture for independent artists in Bulgaria is based on uniting the pre-existing buildings of the complex into one whole homogenous unit that fits into the city concept. The “creativity tower” provides a visual identification for the whole complex and functions as an open stage for artists, exhibits and art interventions. It offers a view of the park and Vitosha Mountain and it can also be used for relaxation. The tower corresponds with the newly built skyscraper on Vitosha Boulevard.

Internal organization

While seeking to address functionality and economical usage of space, the internal organization provides an elegant solution, and a connection of the separate functional units, while also creating the opportunity to use them independently.

Atmosphere and design

The façade embodies the art and cultural processes characteristic for the building. It is textile-covered and sponsored by the artists. The use of textiles allows for better exposure of the art to the surrounding area and the neighborhood.

The interior design will be achieved using the recycling concept. Materials are going to be collected by donation and volunteering. Wooden elements are suggested for use, and will be constructed under the supervision of the responsible architect.

City concept and surrounding area

The complex is directly connected to the surrounding area as part of the concept. Outside there is an alley between the building and the river, connecting the street with the main entrance and the shopping zone. South and southeast of the building there are separate areas that serve as a logical extension of the building’s functionalities. That way, a gradual transition between inside and outside space is achieved.

- build-up area on the ground floor - 1 050 m²

- unfolded built-up area on the upper floors /also on ground level/ - 1 770 m²

- total green area including the parcel of land and the buildings - 3 425 m²

- total project value that includes montage, finishing work, furnishing and equipment - 2 950 000 Lev