

„heArt Hub“ си поставя за цел да реализира устойчив модел за съвременен, пулсиращ арт-център.

Осъзнавайки, че не строенето на център, а изграждането на общество, което да се нуждае от него и да го подкрепя е ключово за постигането на целта, изграждаме концепцията си с фокус върху хората, като центъра е единствено благоприятната среда за взаимодействие. Идеята се базира на характерния взаимнообмен на енергия между артисти и публика, като го прилага в решението на задачата – артистите развиват публиките, а публиките развиват артистите.

Одушевена е и самата Теплоцентра, която е разгледана като бившето сърце на Двореца на Културата, достигала го чрез „кръвоносната си система“ – топлопреносните тръби.

Центърът е замислен да живее отвъд физическите граници на сграда, град и държава, като с помощта на новите технологии решава проблема с видимостта и фокусирано преследва мисията си да приобщава нови привърженици във физическото или виртуалното си пространство. Посредством интерактивност и игровизация, посетителите биват стимулирани да присъстват отново и отново, докато се превърнат в устойчива публика за независимо изкуство.

„heArt Hub“ нанася съвременната си функция в съществуващата индустриална сграда, запазвайки идентичността. Намесите по премахване и добавяне са минимални. Основното ново е фойето, разположено между двата съществуващи обема като акцент-контраст и само по себе си съвременна, нискобюджетна инсталация. Когато посетителите (физически или онлайн) попаднат във фойето, те стават своеобразно произведение на изкуството посредством ниско бюджетна ситема от сензори, прожектор и компютър. Резултатът е персонален, силно атрактивен за споделяне в социалните мрежи, което ще носи следващите привърженици на центъра.

РЗП	1446,5 m <sup>2</sup>
ЗП	971.3 m <sup>2</sup>
П озел.	79,5 %

Обща проектна стойност                      2 450 000 лв.

„HeArt Hub“ aims at designing a sustainable model of contemporary, vibrant art center. Understanding that the key to this goal lies less in the building itself and more in the society which that center would be able to foster, we created our concept with a keen focus on the public. Thus, the center is designed as a facilitating space, a stimulating environment which would encourage people’s communication and interconnectivity at multiple levels. Our idea is grounded on the specific interchange of energy and imagination existing between artists and the public – that is, the artists develop the public and the public develop the artists.

The Heating Plant itself becomes animated as well by being interpreted as the former heart of the Palace of Culture, penetrating it via its “blood circulation system” – the heating pipelines.

The center is intended to live beyond the physical boundaries of a building, a city or a state. By utilizing new technologies it resolves the problem of visibility and resolutely follows its mission of attracting new audiences into its physical and virtual space. Via interactivity and gamification, the visitors are encouraged to engage with the space again and again until they turn into committed supporters of an independent art.

“HeArt Hub” inscribes its contemporary function into the existing structure of the industrial building, preserving the memory of place. The intervention through additions or removals is kept to a minimal degree. The main new element is the foyer, which is designed like accent of contrast connecting the two existing buildings. It is itself like an interactive low-budget art installation. When the visitors (online or physically) happen upon the foyer, they become kind of piece of art, via a low-budget system of sensors, a projector and a computer. The result is personal, selfie-prone, photo-collectable and shareable via the social networks, which would amplify further the popularity of the center.

Total floorage - 1446,5 m<sup>2</sup>

Floorage - 971.3 m<sup>2</sup>

Greenary - 79,5 %

Total budget - 2 450 000 lv.